

# BAC+2



**RNCP 36141**

**DIPLÔME NIVEAU 5**

## **GESTIONNAIRE D'UNITÉ COMMERCIALE**

### **MODALITÉS PRATIQUES**

#### **ACCÈS**

1. Incription sur ParcoursSup et en parallèle pré-inscription en ligne sur le site IMEA  
<https://www.imea.info/sinscrire/>
2. Validation du projet par une référente pédagogique
3. Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises

#### **TARIF : PAS DE FRAIS DE SCOLARITÉ**

Formation financée par France Compétences et les OPCO

#### **DURÉE & RYTHME**

952 heures sur 2 ans

#### **LIEUX**

Besançon  
Vesoul  
Pontarlier  
Montbéliard

#### **ACCESSIBILITÉ**

Accès au public en situation de handicap.

#### **CONTACT**

**03.81.25.25.70**

[contact@imea.cci.fr](mailto:contact@imea.cci.fr)

[www.imea.info](http://www.imea.info)

Le(la) Gestionnaire d'Unité Commerciale gère tout ou partie de l'activité d'un centre de profit pouvant être un point de vente permanent ou éphémère, un rayon d'une grande ou moyenne surface, un magasin indépendant ou une franchise.

### **PUBLIC CIBLE**

- ✔ Jeunes, moins de 30 ans révolus pour un contrat d'apprentissage
- ✔ Sans limite d'âge pour un contrat de professionnalisation.

### **PRÉ-REQUIS**

- **LYCÉEN ET ÉTUDIANTS** : Être titulaire d'un Bac ou d'un diplôme de niveau 4
- **AUTRE SITUATION** : justifier de 3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur du commerce ou de la distribution

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Mettre en oeuvre les actions commerciales et **marketing** phygiales de l'unité commerciale.
- **Conseiller et vendre**, assurer la **gestion** de la relation clients dans un contexte omnicanal.
- Suivre les ventes et **gérer les stocks** de l'unité commerciale.
- Collaborer à l'organisation du fonctionnement de l'unité commerciale et à l'animation d'équipe (**management**).

### **APRÈS LA FORMATION**

- **EN SORTIE DE FORMATION** : Adjoint de point de vente, Assistant manager, Chef d'équipe, Responsable d'équipe, Adjoint au chef de rayon Junior, Adjoint au chef de rayon
- **DANS LE CADRE D'UNE ÉVOLUTION DE CARRIÈRE** : Responsable de rayon, Adjoint de magasin, Responsable d'univers

## PROGRAMME DE LA FORMATION

RYTHME : 2 jours en école ; 3 jours en entreprise

### BLOC 1 - MISE EN OEUVRE DES ACTIONS COMMERCIALES ET MARKETING PHYGITALES DE L'UNITÉ COMMERCIALE

- *Etudier l'offre et se positionner sur son marché*
- *Analyser les expériences clients proposées par les concurrents*
- *Repérer les tendances de consommation en émergence*
- *Optimiser l'expérience client au sein de la surface de vente*
- *Booster les ventes par des actions de promotions innovantes*
- *Renforcer l'attractivité de l'unité commerciale par la communication omnicanale*
- *Gérer un projet*

### BLOC 2 - CONSEIL, VENTE ET GESTION DE LA RELATION CLIENTS DANS UN CONTEXTE OMNISCANAL

- *Analyser les caractéristiques de ses clients*
- *Personnaliser l'accueil sur les différents canaux de vente*
- *Conseiller, argumenter et vendre*
- *Assurer le traitement des réclamations*
- *Fidéliser ses clients*

### BLOC 3 - SUIVI DES VENTES ET GESTION DES STOCKS DE L'UNITÉ COMMERCIALE

- *Suivre les indicateurs commerciaux et effectuer le reporting*
- *Analyser les résultats et proposer des axes d'amélioration*
- *Optimiser les commandes de produits*
- *Contrôler les réceptions des produits*

### BLOC 4 - COLLABORATION À L'ORGANISATION DU FONCTIONNEMENT DE L'UNITÉ COMMERCIALE ET À L'ANIMATION D'ÉQUIPE

- *Contribuer à l'organisation du travail et du planning des collaborateurs*
- *Veiller aux respects des règles d'hygiène et de sécurité*
- *Contrôler et optimiser la réalisation des activités*
- *Gérer les conflits au sein de l'équipe*
- *Accompagner et former ses collaborateurs en situation de travail*

**AUTRES** Techniques de recherche d'emploi; softskills

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Équipes pédagogiques internes et externes, expérimentées:** qualifiées, formées aux méthodes pédagogiques digitales et dotées, sur les enseignements métiers, d'une expérience professionnelle en entreprise
- **Face-à-face pédagogique** avec alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de mises en situation et de visites en entreprise
- Salles informatiques, Wifi, Environnement Numérique de Travail (ENT)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

- Contrôle continu, partiels écrits et oraux, évaluation professionnelle



Des formations



Institut Supérieur d'Apprentissage des



IMEA FORMATION



[www.imea.info](http://www.imea.info)